

Umowa warunkowa na realizację Audytu i Strategii Wzorniczej

Zawarta w w dniu,

pomiędzy:

.....,

reprezentowanym przez – (stanowisko)....., zwanym

dalej **Zamawiającym**,

a

.....

reprezentowanym przez,

zwanym dalej **Wykonawcą**.

Zamawiający oraz **Wykonawca**, w dalszej części niniejszej umowy nazywani łącznie **Stronami**, zgodnie oświadczają, iż zawierają niniejszą umowę (dalej: Umowa) pod następującym warunkiem:

- podpisania umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) na realizację projektu pt.: „AUDYT WZORNICZY I OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU DLA FIRMY ZAKŁAD PRODUKCJI ELEMENTÓW BUDOWLANYCH I KRUSZYWA A. MĘCZKOWSKI SPÓŁKA JAWNA” przez Zamawiającego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, przy czym Zamawiający poinformuje pisemnie Wykonawcę o otrzymaniu dofinansowania w terminie 7 dni od otrzymania informacji od PARP.

W takim wypadku Umowa wejdzie w życie i Strony zgodnie oświadczają co następuje:

§ 1

Definicje

Użyte w Umowie określenia i skróty oznaczają:

- 1) Audyt wzorniczy** – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;
- 2) Strategia wzornicza** – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych

szczegółowych działań dla firmy.

§ 2

Przedmiot umowy

Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana Strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie (dalej: Przedmiot Umowy).

§ 3

Oświadczenia stron

1. Wykonawca oświadcza, że jest przygotowany kadrowo i organizacyjnie do realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Wykonawca powiadomi Zamawiającego w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.
3. Zamawiający oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP 6870011628. O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.

§ 4

Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego Audytu wzorniczego

1. Wykonawca przeprowadzi Audyt wzorniczy, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt ma na celu opracowanie Strategii wzorniczej i obejmować będzie: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 5, Audyt wzorniczy obejmować będzie następujące działania:
.....
.....
.....
3. Miejscem wykonaniu Audytu wzorniczego jest siedziba Wykonawcy. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonania Audytu wzorniczego może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia Audytu wzorniczego.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.
5. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020 oraz wykonywania niniejszej Umowy zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.
6. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.

§ 5

Rezultat przeprowadzonego audytu

1. Po przeprowadzeniu Audytu wzorniczego, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego Audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).
2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - a) ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie

produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;

- b) ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
 - c) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
 - d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie Zamawiającego);
 - f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej w wersji papierowej, a także przekazuje ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Wykonawca zobowiązany jest od ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w ostatecznej wersji Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do ostatecznej wersji Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w ciągu 7 dni od ich otrzymania.

§ 6

Skład zespołu Wykonawcy

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego Przedmiot Umowy wejdą:
 - a) – odpowiedzialny/a za
 - b) – odpowiedzialny/a za
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP-u dla nowego eksperta.

§ 7

Harmonogram wykonania Przedmiotu Umowy

1. Termin rozpoczęcia Audytu wzorniczego: w ciągu 14 dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy.
2. Termin zakończenia Audytu wzorniczego: dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
 - a) wstępnej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego;
 - b) ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego;

Wykonawca przekazuje Zamawiającemu ostateczną wersję Strategii wzorniczej nie później niż do 7 dni od daty zgłoszenia ostatecznych zastrzeżeń do raportu przez Zamawiającego. Jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, Wykonawca zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu, dokładając jednocześnie starań, aby czas nanoszenia poprawek był możliwie najkrótszy.

§ 8

Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości: zł brutto (słownie:), tj. zł netto + zł VAT.
2. Cena brutto określona w § 8 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji.

3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
4. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT, o której mowa w ust. 3, jest przekazanie Zamawiającemu końcowej Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.
5. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy zaliczki w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, tj.zł brutto, nie później niż w ciągu 14 dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy, na podstawie otrzymanej od Wykonawcy faktury zaliczkowej.

§ 9

Obowiązki Zamawiającego

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wnioskodawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wnioskodawcy, w okresie trwania niniejszej umowy, wszelkie, żądane przez Wnioskodawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy, bez zbędnej zwłoki, wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 10

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania Przedmiotu Umowy oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej niezbędnych poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wnioskodawca będzie wykonywał w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.
3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 11

Ochrona danych oraz informacji

1. Wszelkie przekazane Wnioskodawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wnioskodawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż ww. informacje, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w rozumieniu art. 11 ustawy z dn. 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnionych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. W czasie trwania niniejszej Umowy, a także po jej zakończeniu, Wnioskodawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach, w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnianie i używanie informacji:
 - a) dostępnych publicznie;
 - b) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
 - c) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
 - d) których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.

5. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego naruszenia przez Wykonawcę i/lub osoby reprezentujące Wykonawcę zobowiązań określonych w ust. 3, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłacenia kary umownej w wysokości 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania za szkodę przewyższającą wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.

§ 12

Prawa majątkowe autorskie

1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia, o których mowa w § 8 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem Audytu wzorniczego i opracowaniem Strategii wzorniczej, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich.
2. Strony postanawiają, iż Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
 - a) wdrażanie wyników Audytu wzorniczego i Strategii wzorniczej w działalności Zamawiającego;
 - b) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie;
 - c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową;
 - d) wprowadzanie utworów do pamięci komputera;
 - e) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f) wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych;
 - g) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części);
 - h) używanie i korzystanie z utworów, w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu zgody na dokonywanie wszelkich zmian, przeróbek, adaptacji lub modyfikacji Przedmiotu Umowy.
4. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienia na własność Zamawiającego egzemplarzy i nośników Przedmiotu Umowy. Za przeniesienie nie przysługuje Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie.
5. Wykonawca oświadcza, iż nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do Przedmiotu Umowy. W szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o zachowaniu integralności Przedmiotu Umowy.

§ 13

Osoby wyznaczone do współpracy

1. Osobami wyznaczonymi do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu Umowy są:
 - a) Ze strony Zamawiającego:

-, e-mail:, tel.:

b) Ze strony Wykonawcy:

-, e-mail:, tel.:

2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony.

§ 14

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Strategii wzorniczej z przyczyn zależnych od Wykonawcy;
 - b) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy;
 - c) w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę obowiązków wynikających z umowy.
2. Zamawiający zapłaci wykonawcy karę umowną:
 - a) w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – za każdy dzień zwłoki w udostępnianiu materiałów, informacji, wyjaśnień, uniemożliwiającej terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy przez Wnioskodawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego – przy czym za zwłokę nie uważa się udostępnienia powyższych materiałów, informacji, wyjaśnień w terminie 48 h.
 - b) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego.
3. Kara umowna płatna będzie w terminie 7 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.
4. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 15

Umowne odstąpienie

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:
 - a) Wykonawca nie rozpoczął realizacji Przedmiotu Umowy bez uzasadnionych przyczyn w terminie 14 dni od wejścia w życie Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 45 dni od wejścia w życie Umowy;
 - b) Wykonawca przerwał bez uzasadnionych przyczyn prace objęte Przedmiotem Umowy i przerwa trwa dłużej niż 7 dni. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od siódmego dnia przerwy;
 - c) Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy niezgodnie z wymaganiami Zamawiającego lub nienależyście wykonuje swoje inne zobowiązania wynikające z Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od dnia, w którym Zamawiający powziął informację o zaistnieniu przyczyny odstąpienia.
2. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać uzasadnienie.
3. Odstąpienie od Umowy nie niweczy prawa domagania się zapłaty kar umownych.

§ 16

Obowiązki umowy

1. Niniejsza Umowa ma charakter warunkowy, a jej wejście w życie (z zastrzeżeniem ust.2) nastąpi w dniu ziszczenia się warunku, tj. otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt. „Nowy wzór dla przedsiębiorstwa” w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

2. Po ziszczeniu się warunku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy, w ciągu 30 dni od dnia wysłania do Zamawiającego wezwania do zapłaty, jeśli Zamawiający pozostaje w opóźnieniu w zapłacie w całości lub w części zaliczki, o której mowa w § 8 ust. 5 niniejszej Umowy.

§ 17

Zmiana umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy, pod rygorem nieważności, wymagają zgody na piśmie obu Stron i mogą być do niej wprowadzone wyłącznie w formie Aneksu.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu Umowy z następujących powodów:
 - a) uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania Przedmiotu Umowy;
 - b) obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy;
 - c) okoliczności siły wyższej;
 - d) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania Umowy;
 - e) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

§ 18

Postanowienia końcowe

1. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których polubowne rozstrzygnięcie jest niemożliwe, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch, jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

Zamawiający:

Wykonawca: